

GUIDE

**MANUAL  
DE IDENTIDADE  
VISUAL**

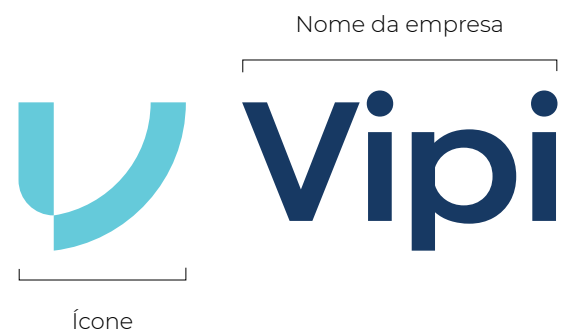


JUNHO / 2023



# Marca

O logotipo é a tipografia utilizada para a construção da marca, sendo assim, chamado de logotipo.



# Logo preferencial para aplicação

**Esta é a versão preferencial.** Utilize em todos os tipos de comunicação.

Considere a área de proteção em todas aplicações, este é o espaço entre o logo e qualquer elemento gráfico utilizado para garantir sua leitura. Siga os diagramas ao lado para construir corretamente este espaço.

Para utilizar o logo em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.



## Área de proteção



## Redução máxima

*Impressão*  20mm

*Digital*  50px

**PANTONE 2955 C**  
R 00 G 55 B 100  
C 100 M 78 Y 36 K 29  
#003764

**PANTONE 3105 C**  
R 95 G 208 B 223  
C 55 M 0 Y 14 K 0  
#5fd0df

**BLACK 70%**  
R 109 G 110 B 113  
C 00 M 00 Y 00 K 70  
#6d6e71

**BLACK 40%**  
R 167 G 169 B 172  
C 00 M 00 Y 00 K 40  
#a7a9ac

## Variação da logo

Esta é a versão secundária. Utilize em todos os tipos de comunicação.

Considere a área de proteção em todas aplicações, este é o espaço entre o logo e qualquer elemento gráfico utilizado para garantir sua leitura. Siga os diagramas ao lado para construir corretamente este espaço.

Para utilizar o logo em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.



**PANTONE 2955 C**  
R 00 G 55 B 100  
C 100 M 78 Y 36 K 29  
#003764

**PANTONE 3105 C**  
R 95 G 208 B 223  
C 55 M 0 Y 14 K 0  
#5fd0df

**BLACK 70%**  
R 109 G 110 B 113  
C 00 M 00 Y 00 K 70  
#6d6e71

**BLACK 40%**  
R 167 G 169 B 172  
C 00 M 00 Y 00 K 40  
#a7a9ac

## Variação de cores

Estas são as cores em que o logo pode ser aplicado.

A versão em preto deve ser utilizada apenas em casos que não permitam uso de cor.

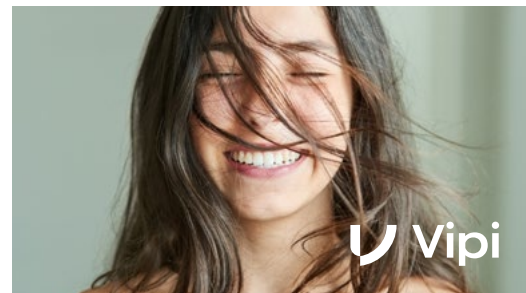
|                                                                                     |                                                                                                  |                                                                                     |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>PANTONE 2955 C</b><br><i>R 00 G 55 B 100</i><br><i>C 100 M 78 Y 36 K 29</i><br><i>#003764</i> |  | <b>PANTONE 3105 C</b><br><i>R 95 G 208 B 223</i><br><i>C 55 M 0 Y 14 K 0</i><br><i>#5fd0df</i> |
|  | <b>BLACK 70%</b><br><i>R 109 G 110 B 113</i><br><i>C 00 M 00 Y 00 K 70</i><br><i>#6d6e71</i>     |  | <b>BLACK 40%</b><br><i>R 167 G 169 B 172</i><br><i>C 00 M 00 Y 00 K 40</i><br><i>#a7a9ac</i>   |



# Uso do logo

O logo não pode ser alterado em nenhum dos seus elementos.

Para garantir o seu reconhecimento deve-se respeitar o arquivo original da marca.



## Tipografia

# Prompt

---

Simples e geométrico foi desenvolvido para trabalhar harmoniosamente, que tem proporções amplas e arejados espaços negativos.

São relevantes para legibilidade, legibilidade e textura geral.



Google Font download:  
<https://fonts.google.com/specimen/Prompt>

## Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vitae nisl nisl. Aenean eleifend malesuada ligula vitae mollis. Praesent interdum nisl tortor, vel placerat sem pharetra at. Fusce sodales ex eu mollis ultricies. Vivamus ornare nunc accumsan.

# abc123

qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm  
QWERTYUIOPLKJHGFDSA ZXCVBNM  
1234567890

qwertyuioplkjhgfdsazxcvbnm  
QWERTYUIOPLKJHGFDSA ZXCVBNM  
1234567890



GUIDE

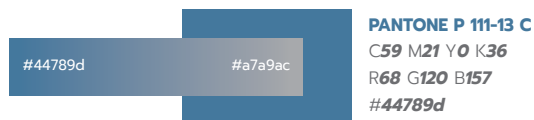
CORES



# Cores dos produtos

Aqui estão as cores a serem aplicadas nos produtos.

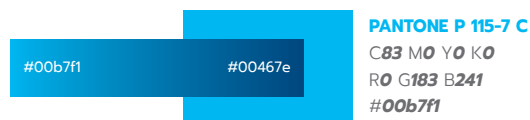
## BIOLUX OMC



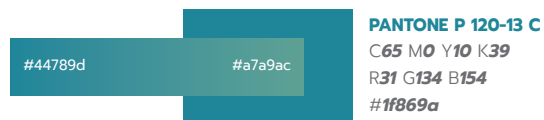
## VIPIFLASH



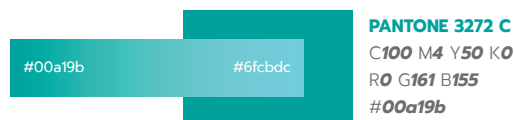
## POP-DENT



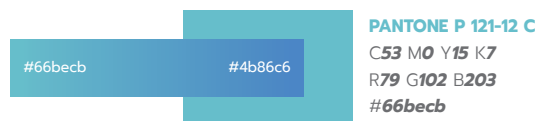
## STG



## MUFLA STG



## TRILUX



## VIPICRIL PLUS



## VIPIBLOCK



## VIPIIDENT PLUS



## VIPIWAVE



GUIDE

# NOMENCLATURA DOS PRODUCTOS



## Peso da tipografia

Sempre que possível, é recomendável respeitar o peso das font para manter um padrão consistente.

Poppins Regular  
**VIPI**  
Poppins Bold  
**DENT**  
Poppins Italic  
*PLUS*

**VIPIWAVE**

**VIPI***DENT PLUS*

**VIPIBLOCK**

**TRILUX**

**MUFLA STG**

**VIPI***CRIL PLUS*

**POP-DENT**

**STG**

**BIOLUX OMC**

**VIPIFLASH**

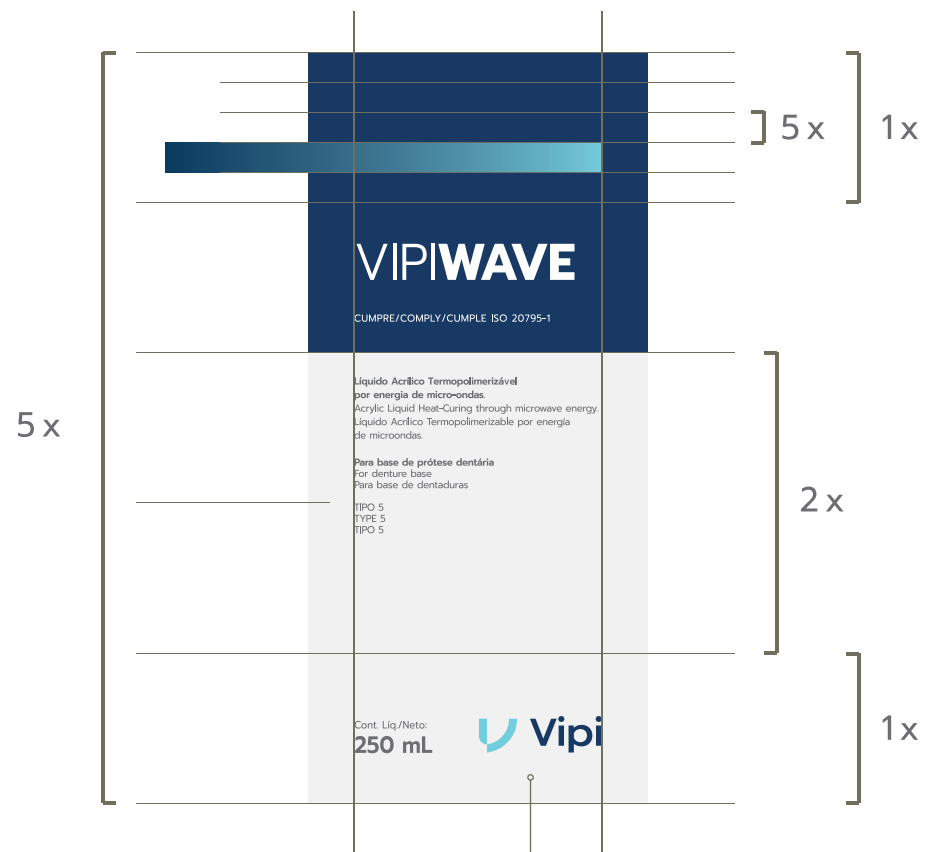
GUIDE

EMBALAGEM



# Proporção

Sempre que possível, é recomendável respeitar a proporção do guia para manter um padrão consistente.



A logo sempre assina os materiais no canto inferior direito das peças.



Imagem ilustrativa



Imagem ilustrativa



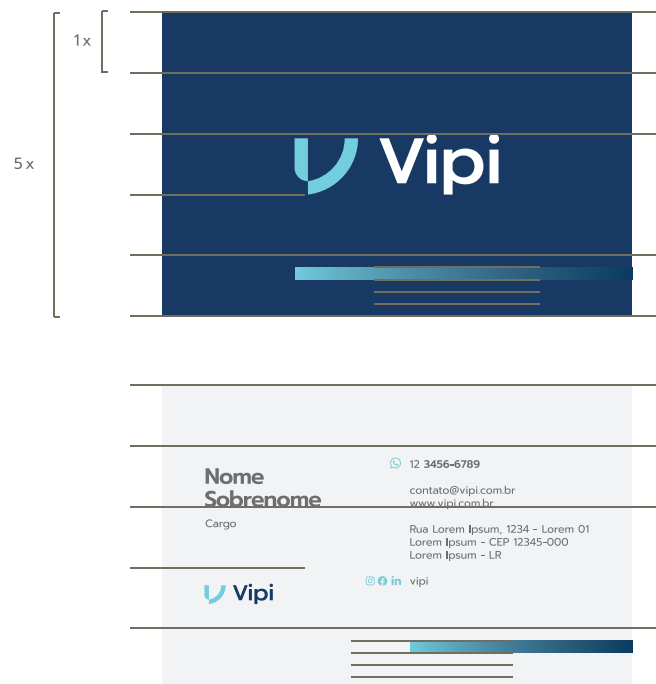
GUIDE

PAPELARIA

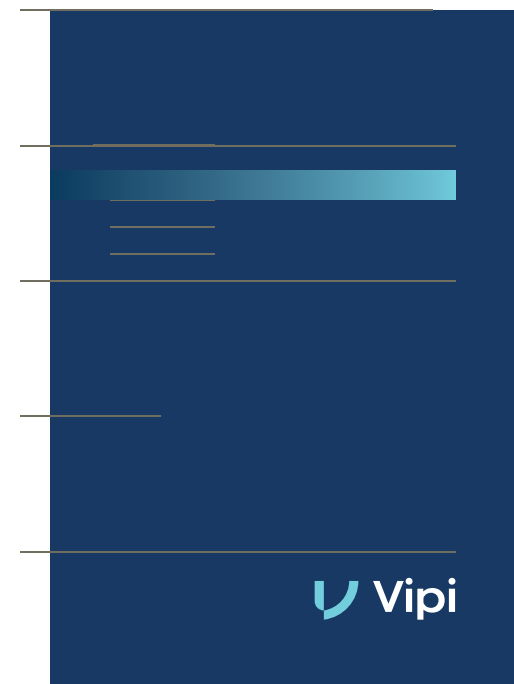


# Proporção

Sempre que possível, é recomendável respeitar a proporção do guia para manter um padrão consistente.



Cartão de visita



Pasta A4



Nome  
Sobrenome  
Cargo



12 3456-6789  
contato@vipi.com  
www.vipi.com.br

Rua Lorem Ipsum 1234 - Lorem 01  
Lorem Ipsum - CEP 12345-000  
Lorem Ipsum - LR

@vipi in vipi



Imagem ilustrativa





Imagem ilustrativa



GUIDE

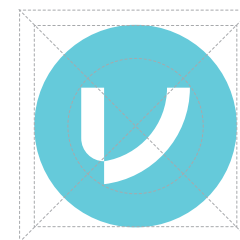
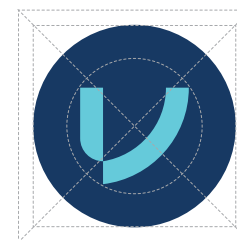
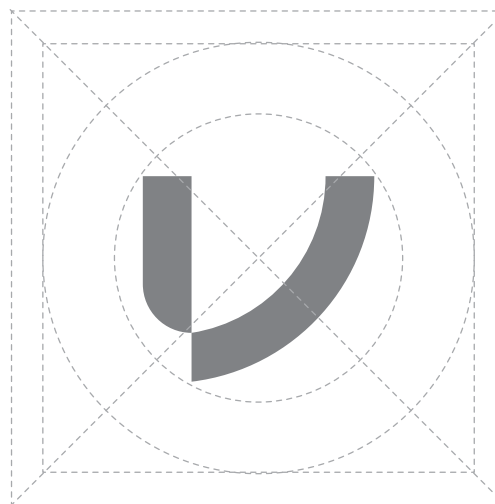
USOS



# Proporção

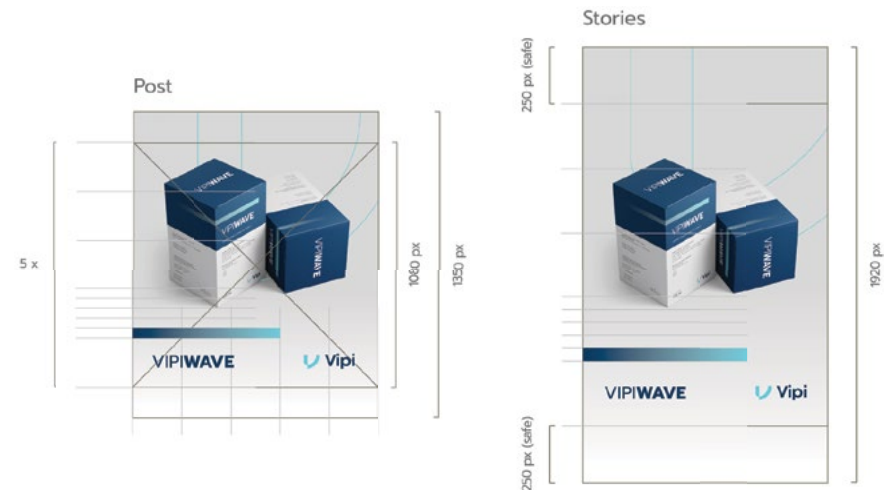
Sempre que possível, é recomendável respeitar a proporção do guia para manter um padrão consistente.

Serve para avatar de redes sociais ou qualquer outro lugar que precise aplicar a logo.



# Proporção Social Media

Sempre que possível, é recomendável respeitar a proporção do guia para manter um padrão consistente.







Projeto desenvolvido por:

**Equipe 6P Branding**

[www.6P.com.br](http://www.6P.com.br)